

GRUPĖS BENDRUOMENIŲ ĮTRAUKIMO IR SANTYKIŲ VALDYMO GAIRĖS

1. TIKSLAS IR TAIKymo APIMTIS

- 1.1. Tikslas – nustatyti bendras AB „Ignitis grupė“ ir jos tiesiogiai bei netiesiogiai valdomų juridinių asmenų (toliau – Grupė) gaires, pagal kurias Grupės įmonės į savo veiklas įtrauks bendruomenes ir valdys santykius su jomis, bei nustatyti šių principų įgyvendinimo Grupėje priemonės, kuriomis būtų stiprinama atsakingo ir darniai vystomo verslo kultūra ir praktika.
- 1.2. Gairės taikomos visoms Grupės įmonėms.

2. SĄVOKOS

- 2.1. Bendrinės sąvokos aprašomos Sąvokų žodyne: Bendrovė, Darbuotojas, Grupė, Įmonė, Darnus vystymasis arba darnumas, tvarumas, Pasitikėjimo linija.
- 2.2. **Bendruomenė** – žmonių grupė, kuriuos vienija gyvenamoji vieta, užsiėmimas, bendri įsitikinimai, normos ar bendri tikslai, interesai ar kitokia tapatybė. Grupės veiklos kontekste išskiriamos tos bendruomenės, kurioms Grupės veikla daro arba gali daryti poveikį ir (ar) tos, kurios Grupės veiklai gali daryti ar daro poveikį.

3. BENDROSIOS NUOSTATOS

- 3.1. Grupės Įmonių veiklos yra geografiškai pasiskirsčiusios po skirtingus Lietuvos ir kitų šalių regionus, kur yra įsikūrusios įvairios Bendruomenės, kurios gali daryti įtaką Grupės veiklai bei kurių gyvenamajai, socialinei ir ekonominei aplinkai Grupė gali turėti poveikį. Todėl vykdant veiklą yra abipusiai naudinga atsižvelgti į atitinkamų Bendruomenių poreikius.
- 3.2. Nuosekliai įgyvendinant šias gaires prisidedama prie Bendruomenių darnaus vystymosi bei gali būti įgyjamas Bendruomenių pasitikėjimas Grupe, stiprinant teigiamą Grupės reputaciją ir kuriant ilgalaikį konkurencinį pranašumą.

4. BENDRUOMENIŲ ĮTRAUKIMO IR SANTYKIŲ VALDYMO PRINCIPAI

- 4.1. Grupė siekia užtikrinti Grupės vertybėmis ir strategija paremtą bendradarbiavimą bei komunikaciją su Bendruomenėmis, ypatingą dėmesį skiriant abipusiai naudingoms partnerystėms.
- 4.2. Įtraukdama Bendruomenes, Grupė vadovaujasi šiomis vertybėmis:
 - 4.2.1. Atsakomybė – Grupė prisiima atsakomybę už galimą arba daromą reikšmingą neigiamą poveikį Bendruomenėms ir siekia jį mažinti;
 - 4.2.2. Partnerystė – drauge su Bendruomenėmis bendrai vystomų projektų, iniciatyvų metu Grupė siekia suteikti galimybę Bendruomenėms gerinti savo gyvenamąją, socialinę ir ekonominę aplinkas;
 - 4.2.3. Atvirumas – Grupė atvirai komunikuoja apie galimą arba daromą poveikį Bendruomenėms ir suteikia galimybę Bendruomenėms išsakyti savo nuomonę;
 - 4.2.4. Tobulėjimas – formuodama ir tobulindama savo darnumo veiklas, Grupė siekia atsižvelgti į Bendruomenių nuomonę.
- 4.3. Bendruomenių įtraukimo ir santykių valdymo principų prioritetinės taikymo sritys:
 - 4.3.1. kuriant produktus ir teikiant paslaugas klientams – Grupė siekia pagal galimybes įtraukti suinteresuotąsias šalis, tarp jų – ir Bendruomenes;
 - 4.3.2. esamų ir planuojamų Grupės veiklų, kurios gali daryti ar daro reikšmingą poveikį Bendruomenėms arba kurioms Bendruomenės gali daryti ar daro reikšmingą poveikį, kontekste, pavyzdžiui, kai dėl veikiančių Grupės įrenginių ar laikinai Grupės, jos partnerių ar rangovų atliekamų statybų darbų reikšmingai gali pasikeisti ar pasikeičia Bendruomenių garsinė ir (ar) vizualinė aplinka, galimai sukeliama nemalonūs kvapai, susidaro ar gali susidaryti gyvenviečių tarša didesnė nei tuo atveju, jeigu veikla ten iš viso nebūtų vykdoma;
 - 4.3.3. vykdant švietėjiškas, su Grupės veiklos specifika susijusias veiklas, ypač energijos vartojimo efektyvumo srityje;

4.3.4. Grupės Įmonių, kaip esamų arba potencialių darbdavių, kontekste, prisidedant prie galimybės didinti Bendruomenių narių įsidarbinimo galimybes.

4.4. Bendraujant su bendruomenėmis vadovaujamosi Grupės Etikos kodeksu, Grupės antikorupcijos politika ir kitais elgesį nusakančiais dokumentais.

5. BENDRUOMENIŲ ĮTRAUKIMO IR SANTYKIŲ VALDYMO PRINCIPŲ ĮGYVENDINIMO PRIEMONĖS

- 5.1. Įmonės paskiria už Bendruomenių įtraukimą ir santykių valdymą atsakingus asmenis – Bendrovės ar Grupės darbuotojus.
- 5.2. Grupės Įmonėms pradėjus planuoti veiklą naujoje vietovėje per tris mėnesius nuo planavimo pradžios identifikuojamos Bendruomenės, kurioms Grupės veikla toje vietoje daro arba gali daryti poveikį ir (ar) tas Bendruomenes, kurios Grupės veiklai gali daryti ar daro poveikį.
- 5.3. Per pusę metų nuo veiklos naujoje vietoje planavimo pradžios Bendruomenėms ar jų atstovams pristatoma Grupė ir jos Įmonės, jų vykdoma veikla tiek Bendruomenės aplinkoje, tiek bendrai.
- 5.4. Identifikavus Bendruomenes sudaromas kanalų, per kuriuos bus vykdoma nuolatinė komunikacija su kiekviena Bendruomene, sąrašas. Jis kartą per pusmetį peržiūrimas ir atnaujinamas, juo vadovaujamosi planuojant ir vykdant komunikacijos veiksmus.
- 5.5. Sudaromi kiekvienai Bendruomenei lengviausiai prieinamų ir efektyviausių komunikacijos priemonių sąrašai, jie kas pusmetį peržiūrimi ir atnaujinami.
- 5.6. Bendruomenių atstovams pristatomos galimos partnerystės, projektai, veiklos.
- 5.7. Inicijuojami renginiai ir (arba) dalyvaujama Bendruomenių organizuojamuose renginiuose taip stiprinant ryšius su Bendruomenių nariais, didinant Grupės ir jos Įmonių veiklos žinomumą, formuojant teigiamą įvaizdį Bendruomenių lyderių ir narių akyse.
- 5.8. Užtikrinama, kad Bendruomenių nariai, turintys klausimų ar skundų, žinotų, kur tiesiogiai kreiptis ir tai darytų per tiesioginį kontaktą su paskirtu asmeniu ir/ar Pasitikėjimo liniją.
- 5.9. Siekiama užkirsti kelią galimam aplinkosaugos, Bendruomenių narių interesų pažeidimo rizikų pasireiškimui. Tokioms rizikoms pasireiškus, siekiama situaciją išspręsti per greičiausią laiką su kuo mažesnėmis neigiamomis pasekmėmis.

6. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

- 6.1. Už Gairių įgyvendinimą ir kontrolę Grupės mastu atsako Komunikacijos funkcijos vadovas.
- 6.2. Gairių įgyvendinimą Įmonėse vykdo Komunikacijos funkcijos darbuotojai arba GSC darbuotojai paslaugos teikimo atveju. Jei Komunikacijos funkcijos darbuotojo Įmonėje nėra ir GSC paslauga nėra teikiama – už įgyvendinimą atsako Komunikacijos funkcijos vadovas.
- 6.3. Gairės yra viešai skelbiamos Bendrovės interneto svetainėje. Nuoroda į ją yra pateikiama Grupės Įmonių interneto svetainėse.

7. SUSIJĘ TEISĖS AKTAI

- 7.1. [Grupės darnumo politika](#)
- 7.2. [Etikos kodeksas](#)
- 7.3. [Reputacijos valdymo politika](#)
- 7.4. [Grupės antikorupcijos politika](#)