

# Przejrzystość i otwartość w organizacjach



Organizacje, które są uczciwe i otwarte wobec swojej społeczności, wzmacniają zaufanie do swojej działalności, łatwiej angażują innych do swej działalności, kontakty i poprawiają skuteczność swych działań.

## Jakie środki przejrzystości stosujesz w swojej działalności?

Jeśli nie stosujesz żadnych lub bardzo niewiele, nigdy nie jest za późno, aby zacząć.

Oto kilka pomysłów i środków, jak można poprawić przejrzystość w swojej organizacji:



- Podawanie do wiadomości publicznej sprawozdań operacyjnych i finansowych organizacji.
- Podawanie do wiadomości publicznej podmiotów/osób wspierających organizację, informacji dotyczących udzielonego wsparcia i jego celu.
- Podawanie do wiadomości publicznej informacji dotyczących dyrektorów, pracowników i członków organizacji.
- Angażowanie członków organizacji w formułowanie budżetu i celów organizacji.
- Zatwierdzenie i przestrzeganie standardów postępowania organizacji.
- Regularne pogłębianie wiedzy na temat środków przejrzystości i udział w aktualnych szkoleniach.
- Staranie się, aby regularnie angażować nowych członków w swą działalność.
- Wykorzystywanie innych nieformalnych, kreatywnych środków promujących kulturę przejrzystości w organizacji.